

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ШКОЛА № 92» ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА

<u>РАССМОТРЕНО</u>	<u>ПРОВЕРЕНО</u>	<u>УТВЕРЖДЕНО</u>
на заседании МО учителей гуманитарного цикла Протокол №1 от «30»августа 2018 года Председатель МО  /Болдырева Л.В./	«30»августа 2018 года Заместитель директора по УВР  /Медведев В.В./	Директор МБОУ Школы №92 г.о. Самара  /Романенко Р.В./ Приказ № _____ от «31»августа 2018 года М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по ЭКОНОМИКЕ
для учащихся 10-го класса

Программа составлена: учителем истории и обществознания Николькиным П.Ю.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

При составлении данной программы были использованы следующие нормативно-правовые документы:

Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
Постановление Главного государственного врача РФ от 29.12.2010г. №189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10...» р. «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»;

Приказ Минобрнауки РФ от 09.03.2004 N1312 (ред. От 01.02.2012) «Об утверждении федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования».

Липсиц И.В. Экономика. Программа для 10,11 классов, Москва, 2011 г.

Программа адресована учащимся 10-х классов.

Цель курса экономики: - **освоение** основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;

Задачи курса экономики:

овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;

воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Место предмета в учебном плане:

По авторской программе Предмет Экономика в 10 классе на базовом уровне изучается 17 ч. из расчета 0,5 ч. в неделю. По учебному плану МБОУ «Школа № 92» - 34 ч., из расчета 1 ч. в неделю.

Учебно-методический комплект:

Программа:

Липсиц И.В. Экономика. Программа для 10,11 классов, Москва, 2011 г.

Учебник:

Липсиц И.В. Экономика (основы экономической теории). 10-11 класс. Вита-Пресс, 2014.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

10 КЛАСС

Тема 1. Главные вопросы экономики

Экономика как система хозяйственной жизни общества. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда. Причины возникновения торговли и ее экономическое значение. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью.

Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов производства. Причины, по которым невозможно преодоление относительной ограниченности производственных ресурсов. Неизбежность выбора при использовании ограниченных ресурсов и его цена. Собственность: причина появления и основные виды. Доходы и их источники. Главные вопросы экономической жизни общества.

Тема 2. Типы экономических систем

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система и частная собственность как ее основа. Конкуренция и ее экономическая роль. Значение механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей.

Командная система: ее особенности, возможности и слабости. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

Тема 3. Силы, которые управляют рынком

Понятие о спросе и его величине. Факторы формирования величины спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов. Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов. Эластичность предложения и ее влияние на рыночную ситуацию.

Тема 4. Как работает рынок

Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия. Механизм цен.

Что такое розничная и оптовая торговля. Экономические причины возникновения оптовой торговли и приносимая ею обществу выгода.

Тема 5. Мир денег

Причины, по которым люди стали пользоваться деньгами. Виды денег. Символические деньги. История возникновения бумажных денег. Наличные и безналичные денежные средства. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы.

Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Активы и их ликвидность. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

Тема 6. Банковская система

Причины возникновения банков. Основные виды услуг, оказываемых банками. Структура цены банковского кредита. Причины экономической рациональности деятельности банков. Основные виды банков.

Принципы кредитования. Виды банковских депозитов. Закономерности формирования процента за кредит. Кредитоспособность заемщика. Залог как способ обеспечения возвратности кредита.

Функции Центрального банка страны. Кто в стране выпускает деньги.

Тема 7. Человек на рынке труда

Продавцы и покупатели на рынке труда. Что такое рабочая сила. Особенности труда как товара. Факторы, формирующие спрос на труд. Понятие о производном характере спроса на рынке труда. Заработная плата.

Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготавливаемой продукции. Факторы, формирующие предложение на рынке труда. Ставка заработной платы как равновесная цена труда.

Тема 8. Социальные проблемы рынка труда

Причины и формы конфликтов между продавцами и покупателями на рынке труда. Почему возникают профсоюзы и какую роль они играют в экономике.

Прожиточный минимум как объективная нижняя граница оплаты труда. Структура системы заработной платы. Виды заработной платы. Трудовая пенсия как способ стимулирования роста производительности труда.

Тема 9. Экономические проблемы безработицы

Рабочая сила страны и ее структура. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. Способы сокращения безработицы.

Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

Тема 10. Что такое фирма и как она действует на рынке

Причины возникновения фирм. Предпринимательский талант как источник доходов. Экономические задачи фирмы. Типы фирм по российскому законодательству.

Классификация рынков по типу конкуренции. Влияние степени монополизации рынка на положение продавцов и покупателей. Роль государства в ограничении монополизации рынков.

Предприниматель и создание успешного бизнеса. Кто такой предприниматель и чем он отличается от менеджера.

Условия бизнес-успеха. Экономическое значение менеджмента и маркетинга. Как фирма управляет своими денежными средствами. Зачем предпринимателю бизнес-план.

Тема 11. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия

Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Закон Энгеля. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны. Понятие о номинальных и реальных доходах семей.

Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Страхование.

Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа. Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества.

Тема 12. Экономические задачи государства

Роль государства как защитника экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны. Понятие о слабостях (провалах) рынка. Внешние эффекты экономических процессов. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Понятие об общественных блага

Тема 13. Государственные финансы

Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также на уровни цен. Основные виды налогов, применяемые в России. Понятие о государственном бюджете. Основные виды доходов и расходов федерального бюджета России.

Бюджетное тождество и бюджетный дефицит. Понятие о государственном долге. Причины возникновения государственного долга и способы его сокращения. Способы государственного одалживания. Внешний государственный долг и его влияние на благосостояние граждан страны.

Тема 14. Экономический рост

Причины, порождающие необходимость в экономическом росте. Сущность экономического роста и его измерение. Ограниченность ресурсов и ее значение для экономического роста. Факторы ускорения экономического роста. Человеческий капитал и его значение для обеспечения экономического роста. Понятие об экстенсивном и интенсивном экономическом росте.

Что изучает геоэкономика. Чем опасны «ножницы неравенства» в благосостоянии между странами. Можно ли предотвратить глобальную экономическую катастрофу и острые конфликты между бедными и богатыми странами.

Тема 15. Организация международной торговли

Экономические причины возникновения международной торговли. Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютного и относительного экономического преимущества и их значение в формировании международного разделения труда и мировой торговли. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран.

Причины сохранения многовалютности и ее значение для возникновения валютного рынка. Валютный курс как цена национальной денежной единицы. Механизмы формирования валютных курсов и особенности их проявления в условиях России. Экономические последствия изменений валютных курсов.

Планируемые результаты обучения

10 класс

Тема	Результаты обучения	
	знать	уметь
Тема 1. Главные вопросы экономики	<i>Знать</i> понятие об экономической науке.	Объяснять понятия "микро-" и "макрэкономика" людей; -причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены - понятия «абсолютная и относительная ограниченность ресурсов»;
Тема 2. Типы экономических систем	<i>Знать</i> типы экономических систем, понятия "традиционная экономическая система", "командная экономическая система".	Уметь подбирать примеры к каждой из них Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей Уметь решать задачи по теме, приводить примеры и анализировать их
Тема 3. Силы, которые управляют рынком	<i>Знать</i> понятия темы.	Уметь анализировать материалы СМИ; работать с нормативными документами
Тема 4. Как работает рынок	<i>Знать</i> понятие о спросе и предложении; - факторы формирования величины спроса и предложения; - эластичность спроса и ее значение для продавцов (объяснять формирование на рынке спроса и предложения)	Уметь описывать действие рынка

Тема 5. Мир денег	Знать виды банков, функции банков, основные виды услуг банков. кредитования, депозиты до востребования и срочные, кредитоспособность, вексель, чек, безналичный расчет анализировать изменения инфляции в связи с влиянием на ВВП;	Уметь анализировать причины стойкой инфляции, ее связь с номинальной ставкой процента; - рассчитывать темп инфляции
Тема 6. Банковская система	Знать понятия: фирма, предприятие, отрасль; -понятие о добавленной стоимости Знать: -виды и цели, факторы деятельности фирм. Знать, почему фирма выгоднее рынка. Уметь рассчитывать, какой из способов производства наиболее экономически эффективен	Уметь: - вести расчёты коэффициента эластичности предложения; - построить кривую предложения
Тема 7. Человек на рынке труда	Знать -понятие рынка	Уметь Описывать действие рынка
Тема 8. Социальные проблемы рынка труда	Знать: - понятие о спросе и предложении; - факторы формирования величины спроса и предложения; - эластичность спроса и ее значение для продавцов (объяснять формирование на рынке спроса и предложения)	Уметь анализировать причины стойкой инфляции, ее связь с номинальной ставкой процента; - рассчитывать темп инфляции
Тема 9. Экономические проблемы безработицы	Знать: виды банков, функции банков, основные виды услуг банков. кредитования, депозиты до востребования и срочные, кредитоспособность, вексель, чек, безналичный расчет анализировать изменения инфляции в связи с влиянием на ВВП;	Уметь Анализировать причины стойкой инфляции, ее связь с номинальной ставкой процента; - рассчитывать темп инфляции

<p>Тема 10. Что такое фирма и как она действует на рынке</p>	<p>Знать сравнительную картину достоинств и недостатков открытия рынка для товаров зарубежных производителей влияние пошлин на импорт, на изменение рыночной ситуации; - что такое импортные квоты и внешнеторговая лицензия.</p>	<p>Уметь анализировать причины стойкой инфляции</p>
<p>Тема 11. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия</p>	<p>Знать: -глобальные экономические проблемы конца XX века; -зачем нужно спасать природу.</p>	<p>Уметь Доказывать взаимосвязанность экономики и экологии</p>
<p>Тема 12. Экономические задачи государства</p>	<p>Знать основные вопросы экономики, основные типы экономических систем, соотношение спроса и предложения</p>	<p>Уметь <i>приводить примеры:</i> экономических и свободных (неэкономических) благ, факторов производства, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;</p>
<p>Тема 13. Государственные финансы</p>	<p>Знать что такое импортные квоты и внешнеторговая лицензия.</p>	<p>Уметь описывать действие рынка, основные типы рынков, полезность благ, деятельность банков, виды кредитования, различные виды фирм, рынок ценных бумаг, деятельность фондовой биржи</p>
<p>Тема 14. Экономический рост</p>	<p>Знать типы экономических систем</p>	<p>Уметь объяснять взаимосвязь спроса и предложения, причины неравенства доходов, зависимость ставки процента от срока кредитования в банке,</p>
<p>Тема 15. Организация международной торговли</p>	<p>Знать глобальные экономические проблемы конца XX века;</p>	<p>Уметь объяснять недостатки монополий для потребителей и общества</p>

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС (34 ч. из расчета 1 ч. в неделю)

Номер урока	Тема	Количество часов
Тема 1. Главные вопросы экономики(2ч)		
1	Ограниченность экономических ресурсов, причины ее возникновения и последствия.	1
2	Свободные и экономические блага, факторы (ресурсы) производства и доходы, получаемые их владельцами	1
Тема 2. Типы экономических систем (3ч)		
3	Главные вопросы экономики.	1
4	Типы экономических систем.	1
5	Собственность.	1
Тема 3.Силы, которые управляют рынком(1 ч.)		
6	Понятие о спросе и его величине.	1
Тема 4. Как работает рынок(4 ч.)		
7	Рыночный механизм.	1
8	Производство, производительность труда.	1
9	Издержки, выручка, прибыль.	1
10	Факторы, формирующие предложение.	1
Тема 5. Мир денег(4ч.)		
11	Деньги и их функции.	1
12	Банковская система.	1
13	Потребительское кредитование.	1
14	Ипотечный кредит.	1
Тема 6. Банковская система (2 ч)		
15	Причины возникновения банков.	1
16	Функции Центрального банка страны.	1
Тема 7. Человек на рынке труда (2 ч.)		
17	Продавцы и покупатели на рынке труда.	1
18	Факторы, формирующие предложение на рынке труда.	1
Тема 8. Социальные проблемы рынка труда (2 ч.)		
19	Почему возникают профсоюзы и какую роль они играют в экономике.	1
20	Виды заработной платы.	1
Экономические проблемы безработицы (2 ч.)		
21	Понятие о безработице и критерии признания человека безработным.	1

22	Способы сокращения безработицы.	1
Тема 10. Что такое фирма и как она действует на рынке (4 ч.)		
23	Роль и цели фирм в экономике.	1
24	Экономические основы деятельности фирмы.	1
25	Основные организационные формы бизнеса в России.	1
26	Понятие маркетинга.	1
Тема 11. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия (2 ч.)		
27	Влияние инфляции на уровень жизни семей	1
28	Неравенство доходов и неравенство богатства.	1
Тема 12. Экономические задачи государства (2 ч.)		
29	Роль государства как защитника экономических свобод.	1
30	Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны.	1
Тема 13. Государственные финансы (1 ч.)		
31	Роль налогообложения в формировании доходов государства.	1
Тема 14. Экономический рост (2 ч.)		
32	Причины, порождающие необходимость в экономическом росте.	1
33	Факторы ускорения экономического роста.	1
Тема 15. Организация международной торговли		
34	Экономические причины возникновения международной торговли.	

